

THÔNG BÁO

**Kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Ngọc Sơn
tại cuộc họp trực tuyến Bàn giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ
bưởi Phúc Trạch trong điều kiện tác động của dịch Covid-19**

Ngày 6 tháng 8 năm 2021, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Ngọc Sơn chủ trì cuộc họp trực tuyến Bàn giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ bưởi Phúc Trạch trong điều kiện tác động của dịch Covid-19. Tham dự cuộc họp có đại diện: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công thương, Văn phòng UBND tỉnh; các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Giao thông Vận tải, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh; UBND huyện Hương Khê; các sàn thương mại điện tử: Postmart.vn, voso.vn, sendo.vn; các đơn vị logistics (viettelpost, vnpost); doanh nghiệp, HTX, Tổ hợp tác sản xuất, kinh doanh bưởi trên địa bàn huyện Hương Khê. Sau khi nghe Sở Công Thương báo cáo tình hình sản xuất, dự báo những khó khăn trong tiêu thụ bưởi Phúc Trạch năm 2021 và ý kiến phát biểu của các thành viên dự họp, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Ngọc Sơn kết luận như sau:

Đến thời điểm hiện nay đã bắt đầu vào thu hoạch vụ bưởi năm 2021, tuy nhiên người dân và thương lái lo sợ về diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, một số thị trường lớn như: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh... đang thực hiện giãn cách theo Chỉ thị 16/CT-TTg, việc vận chuyển, lưu thông hàng hóa ra các tỉnh sẽ gặp nhiều khó khăn. Thời gian qua, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoàn thiện, cập nhật dữ liệu lên hệ thống truy xuất nguồn gốc cây bưởi Phúc Trạch tại địa chỉ <https://buoiphuochtrach.gov.vn>; Sở Công Thương đã phối hợp với Bộ Công Thương, các sàn thương mại điện tử lớn của Việt Nam để xây dựng gian hàng bưởi Phúc Trạch Hà Tĩnh trên các sàn voso.vn, postmart.vn, sendo, hatiplaza.com. Trong thời gian tới, để nâng cao trách nhiệm và sự vào cuộc của các ngành, các cấp, kịp thời tháo gỡ khó khăn, kết nối tiêu thụ và đẩy mạnh quảng bá thương hiệu bưởi Phúc Trạch trong điều kiện phòng chống dịch Covid-19, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Ngọc Sơn giao:

1. Sở Công Thương

- Tham mưu UBND tỉnh thành lập Tổ công tác hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong tiêu thụ bưởi Phúc Trạch năm 2021; huy động sự vào cuộc của các cơ quan, ban, ngành trong việc quảng bá, xúc tiến thương mại và kịp thời tháo gỡ vướng mắc trong tiêu thụ bưởi Phúc Trạch.

- Chủ trì, kết nối với Bộ Công thương, các sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics để tập huấn, hướng dẫn các Doanh nghiệp, HTX, Tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh trong tiêu thụ, quảng bá thương hiệu bưởi Phúc Trạch Hà Tĩnh trên các sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì, xin ý kiến góp ý của các sở, ngành, địa phương hoàn thiện trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ Bưởi Phúc Trạch Hà Tĩnh năm 2021.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tiếp tục cập nhật dữ liệu, quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc tại địa chỉ <https://buoiphuotrach.gov.vn>; phối hợp với các đơn vị liên quan giám sát chặt chẽ việc sử dụng tem truy xuất nguồn gốc bưởi Phúc Trạch.

- Cung cấp cho Sở Công Thương các thông tin chứng nhận tiêu chuẩn Vietgap, Globalgap và các thông tin liên quan đến quy trình sản xuất, chất lượng quả Bưởi Phúc Trạch để phục vụ cho công tác xúc tiến thương mại, quảng bá trên các sàn thương mại điện tử.

3. Sở Giao thông vận tải

Làm đầu mối tiếp nhận, xử lý các vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho vận chuyển, lưu thông sản phẩm bưởi Phúc Trạch trong tình hình dịch Covid-19 theo tinh thần tại Công văn số 1015/TTg-CN ngày 25/7/2021 và Công văn số 5187/VPCP-CN ngày 29/7/2021 của Văn phòng Chính phủ.

4. UBND huyện Hương Khê

- Chỉ đạo các địa phương rà soát, đánh giá sản lượng, chất lượng; dự báo các tình huống để sớm có sự chuẩn bị, tháo gỡ khó khăn kịp thời (đặc biệt là việc chủ động cho các tình huống thiên tai, mưa lũ trong mùa thu hoạch). Thành lập các tổ, nhóm (ưu tiên trực tuyến) giữa các đơn vị tiêu thụ, người dân sản xuất với các đơn vị vận tải để tạo mối liên kết trong tiêu thụ, vận chuyển bưởi Phúc Trạch.

- Chỉ đạo doanh nghiệp, HTX đầu mối thu mua bưởi Phúc Trạch chủ động kết nối với các sàn TMĐT, dán tem truy xuất nguồn gốc đúng quy định, cung ứng hàng hóa đảm bảo chất lượng ra thị trường qua kênh sàn thương mại điện tử.

- Phát huy tốt vai trò tiêu thụ của thương lái, đặc biệt cần có sự giám sát, tuyên truyền, không để xảy ra tình trạng lợi dụng tình hình dịch bệnh để ép giá nông dân. Bên cạnh đó, quản lý tốt công tác cấp, sử dụng tem nhãn sản phẩm, tránh để các trường hợp sản phẩm trôi nổi, kém chất lượng làm ảnh hưởng đến thương hiệu bưởi Phúc Trạch.

5. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ logistics

Các đơn vị Viettel Post, Vn Post chi nhánh Hà Tĩnh tận dụng tối đa mạng lưới bưu cục trên địa bàn cả nước để hỗ trợ tối ưu chi phí trong lưu thông bưu phẩm Phúc Trạch từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng.

Trên đây là kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Ngọc Sơn tại cuộc họp trực tuyến trực tuyến Bàn giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ Bưu phẩm Phúc Trạch trong điều kiện tác động của dịch Covid-19 ngày 06/8/2021; Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo để các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (để B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh VP, PCVP Nguyễn Duy Nghị;
- Các sở: Nông nghiệp và PTNT, Tài chính, Công thương, Thông tin và Truyền thông, Giao thông Vận tải;
- Công ty Viễn thông Hà Tĩnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Trung tâm CB - TH tỉnh;
- Lưu: VT, NL₅.

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Duy Nghị